



Analista de Marketing	
Dedicação: Integral	Responsabilidades <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Comunicação • Gestão & Finanças • Governança
Reporta para: <ul style="list-style-type: none"> • Gerente de Marketing 	Reportes diretos: <ul style="list-style-type: none"> • Fornecedores contratados

OBJETIVOS E RESPONSABILIDADES DO CARGO POR ÁREAS CHAVE PARA 2019

	Objetivos de Rendimento Esperados
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Responsável pela correta execução do 100% das ativações dos patrocinadores em eventos; • Responsável pela correta entrega dos direitos dos patrocinadores, como Rugby Days, ingressos e convites VIP, etc; • Execução do Master Plan de Marketing sem reclamações; e • ROI QI: R\$10.000.000.
Eventos	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar um “megaevento” com público de 15.000+ e lucro de R\$500.000 mínimo; • Realizar um evento grande com público de 6.000+ e <i>breakeven</i>; e • Realizar o resto dos eventos pequenos, com custo menor a R\$80.000 por eventos e resultado <i>Breakeven</i>.
JWT	<ul style="list-style-type: none"> • Executar o Junior World Trophy com resultado Breakeven
Gestão e Finanças	<ul style="list-style-type: none"> • Operação da CBRu dentro do orçamento previsto; • Compras em tempo e forma: licitações, pregões, financiamento, negociações; • Entrega de toda a documentação necessária em tempo e forma: relatórios mensais de atividade, atas, Leis de Incentivo, COB, ME, etc; • Maximizar a operação da LIE: 90% de utilização de recursos públicos; e • Colaborar com outras áreas quando necessário: comunicação.
Receitas Alternativas	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisionar a operação das lojas de eventos: vendas anuais de R\$50.000





DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Área 1	<ul style="list-style-type: none">• <u>Organização de Eventos</u>: estudar jogos no exterior e visitar algum jogo benchmark na Região.• <u>Ativação com patrocinadores</u>: estudar jogos no exterior e visitar algum jogo benchmark na Região.• <u>Propostas de patrocínio</u>: Desenhar o plano de <i>marketing da TOTVS, Thorne e Sigvaris</i> para 2019.
--------	--