



*REVISÃO DE
PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
BRASIL RUGBY 2024*



PROPÓSITO

Promover e ampliar o processo transformador do Rugby, construindo um legado de uma sociedade melhor.

MISSÃO

Liderar e apoiar o crescimento do Rugby no Brasil, disseminando sua prática, cultura e valores com excelência esportiva, dentro e fora do campo.

VISÃO

Tornar-se uma potência no Rugby de forma sustentável no feminino e masculino.

VALORES

Paixão, Respeito, Disciplina, Integridade e Solidariedade.

Em maio de 2024, um grupo composto por Conselho de Administração e lideranças da Brasil Rugby, com representação de atletas e arbitragem, discutiu profundamente para revisar propósito, missão e visão da Brasil Rugby.

PILARES ESTRATÉGICOS

Os Pilares Estratégicos foram criados a partir da análise da Missão, Visão e Valores da entidade. Os pilares estratégicos são a base de nossa estratégia rumo ao sucesso:

CRESCER O RUGBY BRASILEIRO DE FORMA SUSTENTÁVEL, DA BASE AO RENDIMENTO



CRESCIMENTO NA
BASE DO RUGBY



MELHORA DOS
RESULTADOS
ESPORTIVOS DAS
SELEÇÕES



FORTELECIMENTO
DA IMAGEM DO
RUGBY



ENTIDADE
SUSTENTÁVEL
FINANCEIRAMENTE



CRESCER O RUGBY BRASILEIRO DE FORMA SUSTENTÁVEL, DA BASE AO RENDIMENTO

1

CRESCIMENTO NA BASE DO RUGBY

1.1 O Rugby aumentará relevantemente o número de atletas cadastrados no Brasil

1.2 O Rugby terá torneios que crescem, se fortalecem e contribuem para a evolução dos atletas

1.3 O Rugby aumentará o número e a força dos clubes formadores

2

MELHORA DOS RESULTADOS ESPORTIVOS DAS SELEÇÕES



2.1 O Rugby no Brasil continuará na evolução dos resultados das seleções nacionais buscando formar mais atletas, árbitros e staffs brasileiros de alta performance, ganhando eficiência para melhor uso dos recursos

3

FORTALECIMENTO DA IMAGEM DO RUGBY



3.1 O Rugby no Brasil vai crescer e diversificar a sua exposição televisiva e digital quantitativa e qualitativamente com foco no aumento da audiência e da relevância de entretenimento para o público (Esporte Desejo).

4

ENTIDADE SUSTENTÁVEL FINANCEIRAMENTE



4.1 O Rugby vai aumentar sua relevância no cenário do esportivo do Brasil, se destacando pelos seus valores e sendo referência em ESG

4.2 O Rugby vai aumentar e diversificar suas fontes de receita, reforçando vínculo e entrega para parceiros, e buscar a equalização de suas receitas e despesas



PILAR	1 CRESCIMENTO NA BASE DO RUGBY		
OBJETIVOS	<p>1.1 O RUGBY AUMENTARÁ RELEVANTEMENTE O NÚMERO DE ATLETAS CADASTRADOS NO BRASIL</p>	<p>1.2 O RUGBY TERÁ TORNEIOS QUE CRESCEM, SE FORTALECEM E CONTRIBUEM PARA A EVOLUÇÃO DOS ATLETAS</p>	<p>1.3 O RUGBY AUMENTARÁ O NÚMERO E A FORÇA DOS CLUBES FORMADORES</p>
KPIS	<ul style="list-style-type: none"> Número de atletas 	<ul style="list-style-type: none"> Total de jogos cadastrados Número de árbitros capacitados Diferenças de placares 	<ul style="list-style-type: none"> Número de clubes formadores



PILAR

2

MELHORA DOS RESULTADOS ESPORTIVOS DAS SELEÇÕES

OBJETIVOS

2.1 O RUGBY NO BRASIL CONTINUARÁ NA EVOLUÇÃO DE SEUS RESULTADOS DAS SELEÇÕES NACIONAIS BUSCANDO FORMAR MAIS ATLETAS, ÁRBITROS E STAFFS BRASILEIROS DE ALTA PERFORMANCE, GANHANDO EFICIÊNCIA PARA MELHOR USO DOS RECURSOS

KPIS

YARAS 7s

- Manter-se no SVNS Circuit
- Classificar para LA 2028 (em 2027)

YARAS XV

- Classificar para RWC 25

TUPIS XV

- Posição de Ranking
- Classificar para RWC 27 (em 2025)

Crescimento Sustentável

- Classificar para o JWT em 2028
- Número de atletas formados no sistema para alta performance
- Número de atletas monitorados pelo SIFT
- Número de jogos das seleções e Franquias



PILAR

3

FORTALECIMENTO DA IMAGEM DO RUGBY

OBJETIVOS

3.1 O RUGBY NO BRASIL VAI CRESCER E DIVERSIFICAR A SUA EXPOSIÇÃO TELEVISIVA E DIGITAL QUANTITATIVA E QUALITATIVAMENTE COM FOCO NO AUMENTO DA AUDIÊNCIA E DA RELEVÂNCIA DE ENTRETENIMENTO PARA O PÚBLICO (ESPORTE DESEJO).

KPIS

- Número de Jogos Transmitidos
- Alcance Digital
- Seguidores



PILAR

4

ENTIDADE SUSTENTÁVEL FINANCEIRAMENTE

OBJETIVOS

4.1 O RUGBY VAI AUMENTAR SUA RELEVÂNCIA NO CENÁRIO DO ESPORTIVO DO BRASIL, SE DESTACANDO PELOS SEUS VALORES E SENDO REFERÊNCIA EM ESG

4.2 O RUGBY VAI AUMENTAR E DIVERSIFICAR SUAS FONTES DE RECEITA, REFORÇANDO VÍNCULO E ENTREGA PARA PARCEIROS, E BUSCAR A EQUALIZAÇÃO DE SUAS RECEITAS E DESPESAS

KPIS

- Número de Pautas emplacadas relativas a ESG e a Valores do Rugby
- Número de patrocinadores com viés social
- Número de ações associadas a pedagogia do exemplo

- Número de Parceiros e Apoiadores
- Recurso Captado de Verba Livre
- Receita total efetivada
- DRE positivo

VAMOS AGORA ENTENDER O RESULTADO DAS METAS DA ENTIDADE EM 2023, QUE MENSURAM O SUCESSO NA JORNADA RUMO A NOSSOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

#	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	RESULTADO 2022	META 2023	RESULTADO 2023	STATUS DA META
1	O Rugby aumentará relevantemente o número de atletas cadastrados no Brasil	Número de Atletas	2.081	2.395	2.605	OK
2	O Rugby terá torneios que crescem, se fortalecem e contribuem para a evolução dos atletas	Total de jogos cadastrados	612	704	510	NOK
3		Base de árbitros atuando	NA	NA	62	NA
4	O Rugby aumentará o número e a força dos clubes formadores	Número de clubes com avaliação acima de 80% e número de clubes com avaliação entre 50% e 79% no diagnóstico de clubes	0 / 16	0 / 16	1 / 11	NOK
5	O Rugby no Brasil continuará na evolução de seus resultados das seleções nacionais buscando formar mais atletas, árbitros e staffs brasileiros de alta performance, ganhando eficiência para melhor uso dos recursos	"YARAS 7s Manter-se no SVNS Circuit"	Posição: 12º	Manutenção SVNC Circuit	Posição: 12º	OK
6		"TUPIS XV Atingimento de posição do ranking mínima de 26"	27	27	28	NOK
7		Número de atletas formados no sistema para alto rendimento	201	201	210	OK
8		Número de jogos das franquias e seleções	87	92	113	OK
9	O Rugby no Brasil vai crescer e diversificar a sua exposição televisiva e digital quantitativa e qualitativamente com foco no aumento da audiência e da relevância de entretenimento para o público (Esporte Desejo).	% de Jogos Transmitidos	100%	100%	100%	OK
10		Alcance Digital	460.200	NA	527.500	NA
11		Seguidores	52.000	NA	62.000	NA
12	O Rugby vai aumentar sua relevância no cenário do esportivo do Brasil, se destacando pelos seus valores e sendo referência em ESG	Pautas relativas a ESG e valores do Rugby	10	12	17	OK
13		Número de Patrocinadores com viés social	13	15	18	OK
14		Reconhecimento em ao menos 1 dos Pilares do Prêmio Sou do Esporte	OK	1	1	OK
15	O Rugby vai aumentar e diversificar suas fontes de receita, reforçando vínculo e entrega para parceiros, e buscar a equalização de suas receitas e despesas	Número de Parceiros ou Apoiadores	37	40	41	OK
16		Receita total efetivada	16.587.053	18.000.000	20.495.980	OK
17		DRE Positivo	Superavit	Superávit	Superavit	OK
18	Todas as áreas	Monitoramento de plano e KPIs a cada 3 meses	-	-	-	NA

(*) As metodologias de aferição de resultados das metas associadas ao pilar estratégico 1, de crescimento na base do Rugby, foram apuradas. Primeiramente, só foram considerados como válidos atletas e jogos cadastrados na Plataforma Brasil Rugby, plataforma de gestão de torneios implementada pela Brasil Rugby, o que impactou na redução de jogos se comparado ao ano 2022, quando foram também considerados jogos relatados pelas federações e clubes mas sem súmula. Adicionalmente, o diagnóstico de clubes em 2023 contou com auditoria dos supervisores dos Projetos Nina e Vem pro Rugby, o que acarreta em critérios mais padronizados e rígidos de avaliação, diferentemente de 2022 que os clubes completaram o questionário sem auditoria.

(**) As metas sinalizadas como "NA" são aquelas que se tornaram metas apenas no início de 2024.

A Brasil Rugby entende que teve em 2023 uma evolução relevante dos seus resultados em direção ao atingimento de seus objetivos estratégicos, rumo ao crescimento sustentável do Rugby da base ao rendimento.



**DESDOBRAMENTO EM
OBJETIVOS TÁTICOS DE
CADA ÁREA DE OPERAÇÃO**





DESENVOLVIMENTO & TORNEIOS

#	OBJETIVOS TÁTICOS
1	FOMENTO AO RUGBY – Fortalecer o ecossistema do Rugby brasileiro por meio de parcerias estratégicas com metodologia clara e simples para mensurar a evolução ponderada dessas entidades
2	TORNEIOS – Fortalecer torneios nacionais de forma que o jogo funcione como estímulo de crescimento participativo ao ecossistema ao mesmo tempo que contribua para o caminho de formação de atletas
3	RUGBY FEMININO – Criar e reforçar as bases do Rugby Feminino de clubes, estimulando e aumentando número de atletas, treinadoras, staffs e árbitras
4	GESTÃO – Fortalecer a gestão da área de desenvolvimento e torneios com objetivos, metas e organogramas claros e simples, trazendo maior accountability
5	EDUCAÇÃO – Formar uma base sólida de multiplicadores atuantes capazes de capacitar pessoas em todas as vertentes do jogo



ALTO RENDIMENTO

#	OBJETIVOS TÁTICOS
1	RENDIMENTO ESPORTIVO – Trabalhar em prol da escalada dos resultados esportivos das seleções nos programas foco: 7s Feminino, XV Masculino e XV Feminino.
2	FORMAÇÃO – Impulsionar a formação de staffs e atletas brasileiros e fortalecer o pipeline dos atletas a partir da base, oferecendo estímulos de rendimento (seja por torneio, treino em academias ou camps) a partir de 16 anos para buscar crescimento sustentável dos resultados esportivos
3	GESTÃO – Fortalecer a gestão do sistema de AR com objetivos, metas e organogramas claros e simples, trazendo maior eficiência e accountability para staff e atletas



ARBITRAGEM

#	OBJETIVOS TÁTICOS 2024
1	Ampliar a base de árbitros
2	Aprimorar o programa de Alta Performance dos Árbitros
3	Potencializar trabalhos com áreas de desenvolvimento e seleções



COMERCIAL E MARKETING

#	OBJETIVOS TÁTICOS
1	MARKETING – Crescer o Rugby no cenário esportivo no Brasil, com entregas relevantes de entretenimento e ESG para os diferentes stakeholders, e reforçando o rugby como esporte desejável para o consumo (Esporte Desejo).
2	COMUNICAÇÃO – Aumentar e diversificar a exposição televisiva e digital quantitativa e qualitativamente do Rugby no Brasil, com foco no aumento da audiência e da relevância de entretenimento para o público (Esporte Desejo).
3	GESTÃO – Desenvolver e melhorar as experiências e engajamentos dos fãs, atletas, staffs e equipe de trabalho dos jogos internacionais no Brasil e torneios nacionais em que atuamos



© 2011 Rugby