



Planejamento Estratégico CBRu

brasilrugby.com.br



PROPÓSITO



Por que nos motivamos todos os dias?

Promover e ampliar o
processo transformador do Rugby,
construindo um legado
de uma **sociedade melhor.**



MISSÃO



O que buscamos entregar no dia a dia?

Liderar e apoiar o crescimento
do Rugby no Brasil, disseminando sua
prática, cultura e valores
com excelência esportiva,
dentro e fora do campo.





Aonde queremos chegar no longo prazo?

Tornar-se uma
potência no Rugby
de forma sustentável
no feminino e no masculino.



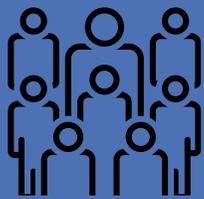
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2022 – 2028



PILARES ESTRATÉGICOS

Os Pilares Estratégicos foram criados a partir da análise da Missão, Visão e Valores da entidade. Os pilares estratégicos são a base de nossa estratégia rumo ao sucesso:

CRESCER O RUGBY BRASILEIRO DE FORMA SUSTENTÁVEL, DA BASE AO RENDIMENTO



Crescimento da base do rugby brasileiro



Melhora dos resultados esportivos das seleções



Fortalecimento da imagem do rugby



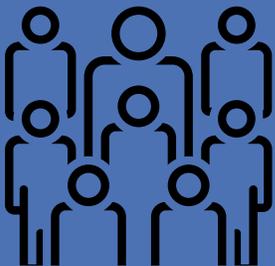
Entidade sustentável financeiramente

PILARES E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



CRESCER O RUGBY BRASILEIRO DE FORMA SUSTENTÁVEL, DA BASE AO RENDIMENTO

1 - Crescimento da base do rugby brasileiro



1.1 - O Rugby aumentará relevantemente o número de atletas cadastrados no Brasil

1.2 O Rugby terá torneios que crescem, se fortalecem e contribuem para a evolução dos atletas

1.3 O Rugby aumentará o número e a força dos clubes formadores

2 - Melhora dos resultados esportivos das seleções



2.1 - O Rugby no Brasil continuará na evolução dos resultados das seleções nacionais buscando formar mais atletas, árbitros e staffs brasileiros de alta performance, ganhando eficiência para melhor uso dos recursos

3 - Fortalecimento da imagem do rugby

3.1 O Rugby no Brasil vai crescer e diversificar a sua exposição televisiva e digital quantitativa e qualitativamente com foco no aumento da audiência e da relevância de entretenimento para o público (Esporte Desejo).



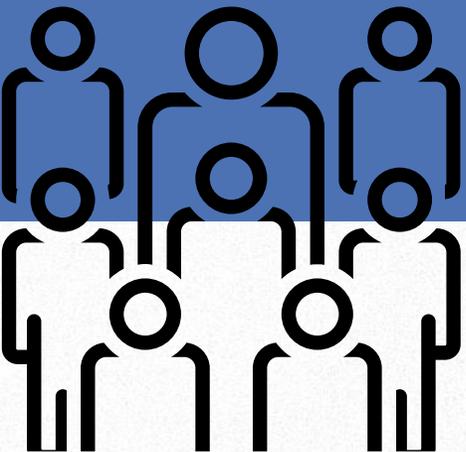
4 - Entidade sustentável financeiramente

4.1 O Rugby vai aumentar sua relevância no cenário do esportivo do Brasil, se destacando pelos seus valores e sendo referência em ESG

4.2 O Rugby vai aumentar e diversificar suas fontes de receita, reforçando vínculo e entrega para parceiros, e buscar a equalização de suas receitas e despesas



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E KPIS



1. Crescimento da base do rugby brasileiro

OBJETIVOS

1.1 - O Rugby aumentará relevantemente o número de atletas cadastrados no Brasil

1.2 O Rugby terá torneios que crescem, se fortalecem e contribuem para a evolução dos atletas

1.3 O Rugby aumentará o número e a força dos clubes formadores

KPIs

- Número de atletas

- Total de jogos cadastrados

- Número de árbitros capacitados

- Diferenças de placares

- Número de clubes formadores



2. Melhora dos resultados esportivos das seleções

OBJETIVOS

2.1 - O Rugby no Brasil continuará na evolução dos resultados das seleções nacionais buscando formar mais atletas, árbitros e staffs brasileiros de alta performance, ganhando eficiência para melhor uso dos recursos

KPIs

- YARAS 7's
- Manter-se no SVNS Circuit
 - Classificar para LA 2028 (em 2027)

- YARAS XV
- Classificar para RWC 2025

- TUPIS XV
- Posição de Ranking
 - Classificar para RWC 27 (em 2025)

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

- Classificar para o JWT em 2028
- Número de atletas formados no sistema para alta performance
- Número de atletas monitorados pelo SIFT
- Número de jogos das seleções e Franquias



3. Fortalecimento da imagem do rugby

OBJETIVOS

3.1 O Rugby no Brasil vai crescer e diversificar a sua exposição televisiva e digital quantitativa e qualitativamente com foco no aumento da audiência e da relevância de entretenimento para o público (Esporte Desejo).

KPIs

- Número de Jogos Transmitidos
- Alcance Digital
- Seguidores



4. Entidade sustentável financeiramente

OBJETIVOS

4.1 O Rugby vai aumentar sua relevância no cenário do esportivo do Brasil, se destacando pelos seus valores e sendo referência em ESG

4.2 O Rugby vai aumentar e diversificar suas fontes de receita, reforçando vínculo e entrega para parceiros, e buscar a equalização de suas receitas e despesas

KPIs

- Número de Pautas emplacadas relativas a ESG e a Valores do Rugby
- Número de patrocinadores com viés social
- Número de ações associadas a pedagogia do exemplo
- Número de Parceiros e Apoiadores
- Recurso Captado de Verba Livre
- Receita total efetivada
- DRE positivo

OBJETIVOS TÁTICOS DAS ÁREAS



D&T

#	DESENVOLVIMENTO E TORNEIOS - OBJETIVOS TÁTICOS
1	FOMENTO AO RUGBY – Fortalecer o ecossistema do Rugby brasileiro por meio de parcerias estratégicas com metodologia clara e simples para mensurar a evolução ponderada dessas entidades
2	TORNEIOS – Fortalecer torneios nacionais de forma que o jogo funcione como estímulo de crescimento participativo ao ecossistema ao mesmo tempo que contribua para o caminho de formação de atletas
3	RUGBY FEMININO - Criar e reforçar as bases do Rugby Feminino de clubes, estimulando e aumentando número de atletas, treinadoras, staffs e árbitras
4	GESTÃO - Fortalecer a gestão da área de desenvolvimento e torneios com objetivos, metas e organogramas claros e simples, trazendo maior accountability
5	EDUCAÇÃO - Formar uma base sólida de multiplicadores atuantes capazes de capacitar pessoas em todas as vertentes do jogo.



OBJETIVOS TÁTICOS DAS ÁREAS



AR

#	ALTO RENDIMENTO - OBJETIVOS TÁTICOS
1	RENDIMENTO ESPORTIVO - Trabalhar em prol da escalada dos resultados esportivos das seleções nos 3 programas foco: 7s feminino, XV Masculino e XV Feminino.
2	FORMAÇÃO - Impulsionar a formação de staffs e atletas brasileiros e fortalecer o pipeline dos atletas a partir da base, oferecendo estímulos de rendimento (seja por torneio, treino em academias ou camps) a partir de 16 anos para buscar crescimento sustentável dos resultados esportivos
3	GESTÃO - Fortalecer a gestão do sistema de AR com objetivos, metas e organogramas claros e simples, trazendo maior eficiência e accountability para staff e atletas

OBJETIVOS TÁTICOS DAS ÁREAS



ARBITRAGEM

#	Arbitragem - OBJETIVOS TÁTICOS 2024
1	Ampliar a base de árbitros
2	Aprimorar o programa de Alta Performance dos Árbitros
3	Potencializar trabalhos com áreas de desenvolvimento e seleções



OBJETIVOS TÁTICOS DAS ÁREAS



COMERCIAL E MARKETING

#	Comercial e Marketing - OBJETIVOS TÁTICOS 2024
1	MARKETING - Crescer o Rugby no cenário esportivo no Brasil, com entregas relevantes de entretenimento e ESG para os diferentes stakeholders, e reforçando o rugby como esporte desejável para o consumo (Esporte Desejo).
2	COMUNICAÇÃO - Aumentar e diversificar a exposição televisiva e digital quantitativa e qualitativamente do Rugby no Brasil, com foco no aumento da audiência e da relevância de entretenimento para o público (Esporte Desejo).
3	COMERCIAL - Aumentar as receitas e diversificar suas fontes, prezando por entregas e vínculos relevantes com os parceiros, a fim de tornar sustentável financeiramente a entidade.
4	EVENTOS - Desenvolver e Melhorar as experiências e engajamentos dos fãs, atletas, staffs e equipe de trabalho dos jogos internacionais no Brasil e torneios nacionais em que atuamos.





brasilrugby.com.br

